

Panorama des voyageurs isilines

isilines confirme son statut d'acteur majeur du transport de voyageurs intercités en car en France avec le 100 000^{ème} passager sur ses lignes.

Une étude menée auprès des clients isilines permet de dresser un premier panorama de ce nouveau marché après quelques semaines de service.

Avec 92% de clients satisfaits, isilines démontre la pleine adhésion des voyageurs à la liberté de choix des modes de transports et à l'expérience-voyage qu'elle offre.



100 000 voyageurs isilines

Depuis l'ouverture de ses lignes le 10 juillet 2015, isilines a dépassé ses prévisions initiales et a le plaisir d'annoncer la vente de son 100 000^{ème} billet.

L'heureux voyageur se verra remettre un week-end pour 2 personnes* dans une ville française de son choix. Il s'agit d'Emmanuelle N., 20 ans, habitant à Toulouse.

Le profil du client isilines cet été : un primo-voyageur actif de 26 à 40 ans

62% des clients isilines n'avaient jamais utilisé le car pour leurs déplacements. 38% sont des voyageurs réguliers de ce mode de transport dont 2/3 sont des habitués des lignes Eurolines.

Les clients isilines ont de 20 à 40 ans pour 63%, et de 41 à 59 ans pour 23%.

53% sont des actifs et 33% des étudiants.

Ce premier profil sera pondéré ultérieurement hors fréquentation estivale. Avec une notoriété montante, isilines séduit chaque jour davantage de voyageurs, toute génération confondue.

Les critères de choix et l'appréciation de l'expérience-voyage

62% des voyageurs isilines ont rendu visite à de la famille ou des amis, 28% pour du tourisme. Ils ont choisi l'autocar principalement pour :

- Le prix : 99%
- La complémentarité avec les réseaux urbains ou les horaires : 50%
- Le confort ou la possibilité d'avoir plusieurs bagages : 40%

La perception globale du voyage isilines est très largement positive.



Les clients plébiscitent l'accueil des conducteurs isilines (95%), la propreté de nos cars (95%) ou encore la ponctualité des services isilines (82%) et les informations délivrées pendant le voyage (82%).

92% de clients isilines sont satisfaits

isilines démocratise le voyage longue distance à petits prix et à qualité de service élevé ; les clients isilines l'ont apprécié puisque 78% vont considérer isilines pour leur prochain voyage et 93% sont prêts à le recommander dans leur entourage.

Une offre à petits prix, qui ne fait aucune concession sur la haute qualité de service : le plaisir de voyager en car est une priorité pour isilines.

« Nos 100 000 clients isilines en 2 mois et demi et les très bons résultats de notre étude-clients démontrent le succès de ce nouveau mode de voyage en France, et conforte isilines dans son positionnement sur une grande qualité de services à petits prix » commente Laurence Broseta, Directrice Générale France Transdev, « Notre 100 000^{ème} client témoigne de la position incontournable d'isilines et récompense notre choix de dessertes, qui avec à la fois des liaisons radiales et transversales, permet d'offrir un maillage fin de toute la France. Fort de ce succès, isilines va poursuivre et accélérer son développement et proposera de nouvelles offres dans les prochaines semaines »

*Source de l'étude : enquête XTCO pour Eurolines/isilines menée du 10 juillet au 14 septembre 2015. Taille de l'échantillon 4 908 personnes. *Un week-end pour 2 dans une ville française desservie par isilines, incluant 2 billets aller-retour en autocar isilines (liste des trajets disponibles sur isilines.fr), 1 nuit en hôtel 3 étoiles en chambre double. A réserver et à utiliser du 29/09/15 au 31/01/16. Les réservations sont effectuées à l'avance par isilines. Valeur approximative du lot : 300 €.*

A propos d'isilines

17 lignes en fonctionnement, 50 villes desservies, 200 liaisons

En 2015, 150 emplois créés dont 100 de conducteurs

50 cars grand confort avec wi-fi gratuit, climatisation et wc à bord

isilines est la nouvelle marque du groupe Transdev dédiée au transport de voyageurs longue distance en France. Complémentaire des lignes internationale d'Eurolines, isilines, ce sont des offres à haute qualité de services et à petits prix, 100% nationales, pour réinventer le voyage en car. Réservations par téléphone, au 0892 89 12 00, sur isilines.fr ou eurolines.fr, et dans les agences agréées. www.isilines.fr

Contact presse isilines

Isabelle Pons, T. + 33 (6) 27 05 12 46 Isabelle.pons@transdev-eurolines.com